



<https://ceresmedia.ch/fr/poste/senior-consultant-digital-marketing/>

SENIOR CONSULTANT DIGITAL MARKETING

ÜBER UNS:

CERES MEDIA ist die führende Full-Service-Agentur für die Schweizer Landwirtschaft und exklusiver Partner der AMS Agro-Marketing Suisse.

Wir setzen uns dafür ein, den Konsum von Schweizer Landwirtschaftsprodukten zu fördern und die Bevölkerung von deren Mehrwert zu überzeugen. Unser Team von engagierten Fachleuten arbeitet täglich daran, die strategischen Ziele der Schweizer Landwirtschaft zu unterstützen und zu realisieren.

DEIN STELLENZIEL:

Als Senior Consultant Digital Marketing bringst du den digitalen Bereich von CERES MEDIA auf das nächste Level. Du verantwortest die Konzeption, Mediaplanung, den Einkauf, die Betreuung, Optimierung und das Controlling von Onlinekampagnen. Darüber hinaus betreust du unsere Kunden aktiv im Bereich Online-Marketing und stellst sicher, dass ihre digitalen Ziele erreicht werden.

Zusätzlich führst du Kundens Schulungen und Workshops durch, um dein Fachwissen zu teilen und die Kunden im Umgang mit digitalen Marketingstrategien zu schulen. Du bist der zentrale Ansprechpartner für digitale Kampagnen (Social Media, SEO/SEA, Programmatic Advertising) und entwickelst und etablierst innovative digitale Dienstleistungen.

DEINE AUFGABEN:

- Erstellung, Betreuung und Optimierung von Online-Mediastrategien (inkl. IO-Buchungen, programmatische Kampagnen)
- Mediaplanung, -einkauf und Controlling für Online-Kampagnen
- Aktive Kundenberatung und -betreuung im Bereich Online-Marketing
- Durchführung von Kundens Schulungen und Workshops im Online-Bereich
- Anwendung und Interpretation von Daten aus Media- und Marktforschungen zur Optimierung von Kampagnen
- Entwicklung neuer digitaler Dienstleistungen und deren Vermarktung
- Beobachtung der neuesten digitalen Trends und proaktive Beratung des Unternehmens
- Enge Zusammenarbeit mit dem Team zur Entwicklung integrierter Lösungen und zum Wissenstransfer

DU BIST UNSER DIGITAL MARKETING STAR, WENN DU:

- Berufserfahrung oder einen starken Bezug zur Landwirtschaft hast und ein Herz für die Schweizer Landwirtschaft mitbringst
- Ein abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation oder Medien vorweisen kannst
- Fundierte Kenntnisse in digitalem Marketing (SEO, SEA, Programmatic Advertising, Social Media) besitzt
- Erfahrung in der Erstellung und Umsetzung von Mediastrategien und -plänen sowie im Mediaeinkauf mitbringst
- Kundenorientierung und Konzeptionsstärke mit einer Begeisterung für

Organisme employeur

CERES MEDIA AG

Type de poste

80-100%

Date de début du poste

Am liebsten sofort – wir sind flexibel, aber je früher, desto besser.

Lieu du poste

Télétravail depuis: Schweiz

BEWERBUNGSABLAUF

Schick uns einfach deinen Lebenslauf mit Zeugnissen und Diplomen per E-Mail an:

hr@ceresmedia.ch

Wir freuen uns darauf, dich bei einem persönlichen Gespräch kennenzulernen – vielleicht bei einer Schoggimilch oder einer Apfelschorle... oder was auch immer dich in Schwung bringt!

Präsentationen kombinierst

- Analytisch denkst und Erfahrung im Controlling, Reporting und der Budgetüberwachung hast
- Eigeninitiative und Teamfähigkeit in einem dynamischen Umfeld mitbringst
- Vertraut bist mit Tools wie Google Ads, Google Campaign Manager 360, Meta Ad Manager

WAS WIR BIETEN:

- Verantwortungsvolle Aufgaben in einem kollegialen, aber ambitionierten Team, in dem echter Teamgeist und Zusammenarbeit grossgeschrieben werden.
- Flexible Arbeitszeiten und 90% Homeoffice
- 5 Wochen Ferien und attraktive Sozialleistungen
- Bei uns hast du die einmalige Chance, die Schweizer Landwirtschaft aktiv mitzugestalten und durch deine Arbeit einen nachhaltigen Beitrag zu ihrer Weiterentwicklung zu leisten.

STARTSCHUSS:

Am liebsten sofort – wir sind flexibel, aber je früher, desto besser.